



4. PLATZ

84,20 PUNKTE

ONLINE-SHOP

Anzahl	100
Übersichtlichkeit	100

KOMMUNIKATION

Erreichbarkeit	80
Nachhaltigkeit	100
Nachrichten	100

LIEFERKETTE

Transparenz	80
Umbro*	20
Transparenz	0
Wirksamkeit	0
Verhaltenskodex	60

*hierbei handelt es sich um den Ausrüster des Vereins

SV Werder Bremen

...Erstklassiger Fanshop an der Weser!

In der Saison 19/20 konnte der SV Werder Bremen mit viel Mühe die Klasse halten. In der darauffolgenden Saison war es dann soweit: Werder Bremen musste runter in die 2. Liga. In unserem letzten Ranking hingegen war der Verein erstklassig und konnte mit starken 72 Punkten auf Rang 3 abschließen. Wurde der Klub dieses Mal von anderen Vereinen überholt oder konnte sich Werder weiter nach vorne arbeiten?

Der Verein von der Weser hat sich im Vergleich zum letzten Jahr punktemäßig weiter verbessert. Mit 84,2 Punkten belegen sie ganz knapp hinter dem Hamburger SV abermals einen starken vierten Platz. Damit zählt Bremen weiterhin zu den Top-Teams im Ranking. Der Verein überzeugt vor allem bei der Präsentation der nachhaltig produzierten Fanartikel. Im Online-Shop können Fans unter dem Reiter „Grünzeug“ sämtliche Artikel finden,

die durch Siegel wie GOTS, den Grünen Knopf oder Fairtrade gekennzeichnet sind und so Rückschlüsse auf die Produktionsbedingungen innerhalb der Lieferkette zulassen. Gelungen ist dabei vor allem die Erklärung der verwendeten Siegel, die auch Fans, die sich bisher nicht so intensiv mit dem Thema auseinandergesetzt haben, verständliche Informationen liefert. In der „Grünzeug“-Kollektion werden alle fündig: Neben verschiedenen Oberteilen für Männer und Frauen



gibt es viel Auswahl in der Kinder- und Babybekleidung und sogar ein nachhaltiges Geschirrtücher-Set mit verlässlichen Siegeln, die hohe Standards in der gesamten Lieferkette sicherstellen. Dazu kommen zahlreiche weitere Artikel aus recycelten Materialien, wie beispielsweise die gesamte Trikot-Kollektion. Das heißt für uns: volle Punktzahl für den Online-Shop!

Werder Bremen ist außerdem einer der wenigen Vereine, die auch in der Kategorie „Kommunikation“ fast die volle Punktzahl erreicht haben. Unter dem Motto „Werder Bewegt“ finden interessierte Fans alles zum Thema Nachhaltigkeit. Neben vielen sozialen Projekten existieren auch sehr detaillierte Informationen zum Thema Umwelt. Zudem ist der Verein seit Ende des Jahres 2020 als sustainClub zertifiziert und konnte in der Kategorie Silber abschließen.

Es wird hier eindeutig klar, dass der Nachhaltigkeitsgedanke fest im Verein verankert ist und bei allen Entscheidungen mitgedacht wird. Um die letzten fehlenden Punkte in der Kategorie zu erzielen, würden wir es begrüßen, wenn der Verein die Ansprechpartner*innen für den Bereich CSR auch mit direkten Kontaktadressen auflisten würde. Die einzige rote Bewertung erhält der Verein für seinen Ausrüster Umbro, weil dieser in Sachen Transparenz in der Lieferkette noch deutlich Aufholbedarf hat. Ansonsten hat der SV Werder Bremen wahrlich Champions League Niveau!



■ Insgesamt über 30 GOTS-zertifizierte Fantextilien, darunter Pullover und T-Shirts für Frauen und Männer sowie zahlreiche Baby Bodys. Außerdem finden sich verschiedene Textilien aus Bio-Baumwolle im Sortiment – der Ball schlägt direkt unter der Latte ein!

^{P4} www.werder.de

Zweitligist

TRAININGS-FLEIß

- + Sehr gute Kommunikation der Nachhaltigkeitsstrategie „Werder bewegt“
- + Tolle Darstellung der Artikel im Shop mit anschaulicher Siegelerklärung
- + Klare Verpflichtung zur Nachhaltigkeit im gesamten Verein

TRAININGS-BEDARF

- Ausrüster Umbro hat in Sachen Transparenz und Fairness in der Lieferkette deutlich Aufholbedarf

FAZIT

Der SV Werder Bremen konnte seine Nachhaltigkeitsstrategie weiter verfeinern und bleibt nah an der Spitzengruppe dran. Das „Grünzeug“ von der Weser überzeugt auch dieses Mal im Ranking! Auch wenn der Verein sportlich gesehen (vorerst) 2. Liga spielt, in Sachen Fairness in der Lieferkette müssen sich die Bremer vor niemandem verstecken.

