



© Hannover 96

26. PLATZ

28,90 PUNKTE

#### ONLINE-SHOP

Anzahl	20
Übersichtlichkeit	0

#### KOMMUNIKATION

Erreichbarkeit	100
Nachhaltigkeit	60
Nachrichten	100

#### LIEFERKETTE

Transparenz	40
Macron*	0
Transparenz	0
Wirksamkeit	0
Verhaltenskodex	0

\*hierbei handelt es sich um den Ausrüster des Vereins

## Hannover 96

...Faire Textilien sind „Kopfsache“!

Als Zweitligist ist Hannover 96 neu bei unserem Ranking dabei. Sportlich gesehen befindet sich der Verein seit dem Bundesligaabstieg in der Saison 18/19 in der 2. Liga und tritt hier bereits seine dritte Spielzeit an. Doch wie sieht es beim Thema Fairness im eigenen Fanshop aus? Konnte Hannover 96 die Corona-Pandemie dafür nutzen, sich beim Thema faire Textilien gut aufzustellen?

Im Fanshop der Hannoveraner können lediglich zwei fair produzierte Schokoladen gefunden werden. Außerdem hat uns der Klub mitgeteilt, dass sämtliche Trikots aus recyceltem Polyester hergestellt werden. Das ist natürlich ein guter Ansatz, mehr als 20 Punkte sind dafür allerdings leider nicht drin. Die Verwendung von nachhaltigem Material ist ein erster Schritt, dennoch werden dadurch nicht die Arbeitsbedingungen in den Fabriken berücksichtigt. In Zukunft sollte der Verein darauf achten, dass bei

der Fertigung von Textilien soziale und ökologische Kriterien berücksichtigt werden. In diesem Zusammenhang spielen transparente Informationen zur eigenen Lieferkette eine zentrale Rolle. Um dem Fan die Kaufentscheidung zu erleichtern, ist es wichtig, Angaben zu Hauptproduktionsländern oder Mindeststandards bei der Auswahl von Lieferanten öffentlich sichtbar zu machen.

Hannover 96 hat sich bisher hauptsächlich um die soziale Verantwortung ge-

kümmert und unter dem Schirm von „96plus“ bereits einige Projekte durchgeführt. Zudem erscheint in regelmäßigen Abständen das Magazin „Kopfsache“. Schwerpunktmäßig orientiert sich die jeweilige Ausgabe an Themen, die die Gesellschaft bewegen oder auf die in den Augen des Vereins Aufmerksamkeit gelenkt werden soll. Generell kommt die ökologische Dimension der Nachhaltigkeit jedoch zu kurz. Hier könnten die 96er in Zukunft einen größeren Fokus setzen.

■ **Aktuell befinden sich keine Fantextilien im Online-Shop, die auf faire und nachhaltige Herstellungsbedingungen hinweisen. Da zumindest die Trikots aus nachhaltigem Material bestehen, geht der Ball immerhin an den Pfosten.**

P26 [www.hannover96.de](http://www.hannover96.de)

Zweitligist

#### TRAININGS-FLEIß

- + Trikots aus Recyclingmaterial
- + Viele Nachrichten zum Thema Nachhaltigkeit

#### TRAININGS-BEDARF

- Bisher keine ökologisch und sozial produzierten Textilien
- Mehr Informationen zur eigenen Lieferkette erforderlich
- Ausrüster Macron zu intransparent

#### FAZIT

Hannover 96 bietet bisher lediglich Trikots aus Recyclingmaterial. Es ist jedoch wichtig, dass der Verein zukünftig die gesamte Lieferkette hinter den Produkten betrachtet. Aktuell reicht das leider nur für einen Platz im unteren Mittelfeld der Tabelle. Wenn zukünftig weitere Artikel mit ökologischen und sozialen Mindeststandards in das Sortiment aufgenommen werden und diese anschaulicher im Shop präsentiert werden, sind für den Verein noch einige Punkte drin.

