



36. PLATZ

7,20
PUNKTE

ONLINE-SHOP

Anzahl	0
Übersichtlichkeit	0

KOMMUNIKATION

Erreichbarkeit	0
Nachhaltigkeit	0
Nachrichten	0

LIEFERKETTE

Transparenz	0
Nike*	60
Transparenz	100
Wirksamkeit	0
Verhaltenskodex	80

*hierbei handelt es sich um den Ausrüster des Vereins

FC Erzgebirge Aue

...keine eigenen Punkte!

Sportlich gesehen konnte der Verein aus dem Erzgebirge schon frühzeitig den Klassenerhalt sichern und die Saison auf einem Platz im unteren Mittelfeld der Tabelle abschließen. Neu dabei ist Aue nun auch bei unserem Ranking, in dem der Fanshop des Klubs im Vordergrund steht. Kann auch hier der Klassenerhalt gesichert werden? Oder hat der FC sogar Erstliganiveau?

Leider nicht. Erzgebirge Aue kann in unserer Analyse keine eigenen Punkte erzielen und schrammt lediglich durch seinen Ausrüster an einer kompletten Nullrunde vorbei. Dass manche Vereine sich dem Thema Nachhaltigkeit im eigenen Fanshop und der dahinterliegenden Lieferkette noch nicht so intensiv gewidmet haben, wundert uns nicht. Ist das Spektrum möglicher Handlungsfelder hier doch so groß, dass bisher auch andere Schwerpunkte gesetzt sein konnten. Überraschend kam

für uns jedoch, dass sich auf der Website des Vereins keinerlei Informationen zur eigenen Klubverantwortung finden lassen. So werden weder soziale Projekte aufgelistet noch existieren Angaben zum ökologischen Engagement. Das ist eindeutig zu wenig.

Wir würden uns wünschen, dass zukünftig an einer Nachhaltigkeitsseite gearbeitet werden würde, die sämtliche Dimensionen des Themas anspricht. Es ist wichtig, dass der Verein transparent

kommuniziert, welche Anstrengungen er schon unternimmt und in Zukunft durchführen möchte, um seiner gesellschaftlichen Verantwortung nachzukommen.

Transparentere Angaben erhoffen wir uns damit auch zur Lieferkette hinter den im Shop angebotenen Artikeln. Zukünftig sollten Maßstäbe für einen verantwortungsbewussten Einkauf entwickelt werden, die öffentlich kommuniziert werden sollten.

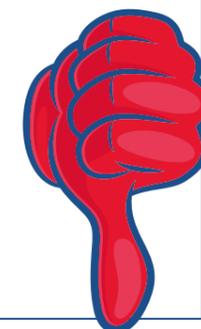
KEINE FAIREN TEXTILIEN

TRAININGS-BEDARF

- [-] Ganzheitliche Nachhaltigkeitsstrategie notwendig
- [-] Deutlich mehr Transparenz in allen Bereichen erforderlich
- [-] Nachhaltig produzierte Textilien müssen im Fanshop ankommen
- [-] Bis auf den Ausrüster eine Nullnummer in allen Kategorien

FAZIT

Erzgebirge Aue landet in unserem Ranking leider auf dem hintersten Platz. Zukünftig muss an einer ganzheitlichen Nachhaltigkeitsstrategie gearbeitet werden, die Schritt für Schritt umgesetzt werden sollte. Nur dann kann sich der Klub aus dem Tabellenkeller befreien. Aktuell kann nicht erkannt werden, dass sich der Verein überhaupt mit dem Thema Nachhaltigkeit auseinandersetzt – das muss sich schnellstmöglich ändern!



■ **Aktuell finden sich keine nachhaltig produzierten Textilien im Online-Shop. Der Ball geht weit drüber.**

P36 www.fc-erzgebirge.de