

# Modul 4 - Hauptteil

## „(Fan-)Shop-Recherche“



Altersgruppe



Dauer



Gruppengröße



Ort\*

### ■ Grundlegende Idee

Im September 2020 hat cum ratione erstmals eine Studie<sup>1</sup> veröffentlicht, in der analysiert wurde, wie viele ökologisch und fair produzierte Kleidungsstücke aktuell in den Online-Fanshops der Fußballvereine zu kaufen sind und wie gut sich diese finden lassen. Eine Neuauflage kam dann im Dezember 2021 heraus. Anstatt einfach die Ergebnisse der Studie präsentiert zu bekommen, sollen die SuS selbst recherchieren, wie es aktuell in den Shops der Vereine aussieht. Dazu müssen sie zuerst herausfinden, welche Artikel überhaupt als fair präsentiert werden bzw. wodurch sich diese von anderen unterscheiden. Die Recherche soll SuS dazu bringen, sich intensiver mit der Herkunft der Kleidungsstücke auseinanderzusetzen.

### ■ Lernziele

- Einen Überblick über das Angebot von nachhaltigen Fantextilien in den Shops der großen Fußballvereine bekommen → Welche Klubs sind Vorreiter? Welche schneiden nicht so gut ab?
- Eigene Erfahrungen sammeln: Wie gut lassen sich diese Artikel finden? Was gilt überhaupt als ökologisch und fair? Welche verschiedenen Siegel existieren?
- Anregung zum Nachdenken: Warum hat mein Lieblingsverein das nicht in nachhaltig?
- Berücksichtigung von Produktionsbedingungen der Kleidungsstücke beim nächsten Kauf

### ■ Rolle der Lehrkraft

- Gibt die Aufgabestellung vor und steht bei Fragen zur Verfügung
- Leitet die Reflexionsrunde im Anschluss an die Recherche

## ■ Vorgehen

1. Die Lehrkraft stellt die **Aufgabenstellung** (siehe Zusatzmaterial „Aufgabenstellung“) vor. Die Übung kann sowohl in Einzel- oder Partner\*innenarbeit im Unterricht als auch als Hausaufgabe erledigt werden.
2. Nach der **Arbeitsphase** (ca. 20 Minuten) werden die Ergebnisse besprochen. Mögliche Fragen für die Reflexionsrunde finden sich ebenfalls bei dem Zusatzmaterial (gleiches Dokument).
3. Wird in der Reflexionsphase das Thema Siegel/Zertifikate besprochen, kann die Lehrkraft weiteres Hintergrundwissen dazu mit den SuS teilen. Folgende Siegel können u.a. in den Fanshops der Mannschaften gefunden werden: **Global Organic Textile Standard/GOTS** (z.B. Bayern München, VfL Wolfsburg, VfB Stuttgart), **Better Cotton Initiative** (z.B. FC Schalke 04), **Cotton Made in Africa** (TSG Hoffenheim), **Grüner Knopf** (z.B. Union Berlin, Werder Bremen, Hamburger SV), **Fairtrade Cotton** (z.B. Eintracht Frankfurt, Mainz 05), **Fair Wear Foundation** (VfL Bochum, TSG Hoffenheim), **Ökotex 100** (z.B. SC Paderborn, Borussia Mönchengladbach), **OCS 100** (SC Paderborn, FC St. Pauli), **GRS** (z.B. VfB Stuttgart, FC St. Pauli), **Fairtrade Textile Standard** (z.B. VfB Stuttgart). Als Informationsquelle dient dazu das zusätzliche Dokument „Siegeleinschätzung“. Fragen dazu können jederzeit an uns gerichtet werden.

## ■ Hinweise

Sollten in der Klasse SuS sein, die dem Thema Fußball gar nichts abgewinnen können, dann müssen auch nicht ausschließlich Fußballvereine betrachtet werden. Weitere Informationen dazu finden Sie in der Aufgabenbeschreibung.

**\*Die Durchführung des Moduls ist auch digital möglich.** Die nötige Recherche kann mit funktionierendem Internetanschluss problemlos von zuhause durchgeführt werden. Die Ergebnisse der Recherche können dann entweder schriftlich abgegeben werden oder in einer Videokonferenz gemeinsam mit der Lehrkraft besprochen werden.

## ■ Material

- Aufgabenstellung und Fragen für die Reflexion (PDF Zusatzmaterial)
- Siegeleinschätzung (PDF Zusatzmaterial)
- Digitales Endgerät mit Internetzugang

<sup>1</sup>cum ratione gGmbH, „Die Fußballvereine im Ranking – so fair sind ihre Fanshops“, 07.12.2021, Zugriff am 27.01.2022, <https://cum-ratione.org/cum-ratione/konzept/faire-textilien/die-fussballvereine-im-ranking/>