



16. PLATZ

48,55 PUNKTE

ONLINE-SHOP

Anzahl	20
Übersichtlichkeit	60

KOMMUNIKATION

Erreichbarkeit	100
Nachhaltigkeit	100
Nachrichten	80

LIEFERKETTE

Transparenz	40
Adidas*	60
Transparenz	100
Wirksamkeit	0
Verhaltenskodex	80

*hierbei handelt es sich um den Ausrüster des Vereins

1. FC Nürnberg

...„Nürnberg gewinnt“?

Sportlich schloss der 1. FC Nürnberg die letzte Zweitligasaison in Mittelfeld der Tabelle ab. Als Neuling in unserem Ranking hat der Club nun die Chance, nach den Sternen zu greifen und die Vereine oben zu ärgern. Kann sich Nürnberg trotz starker Konkurrenz durchsetzen und damit im oberen Tabellendrittel festsetzen oder befindet sich der Verein im Abstiegskampf?

Der 1. FC Nürnberg hat mit dem unteren Tabellendrittel nichts zu tun und landet mit 48,55 Punkten sogar vor mehr als der Hälfte der Vereine. Doch hier kommt der Verein an seine Grenzen und muss andere vorbeiziehen lassen. Textilien, die unseren Kriterien von ökologischer und sozial gerechter Produktion entsprechen, finden sich keine. Wir wollen allerdings honorieren, dass knapp 15 Shirts und Oberteile aus Bio-Baumwolle im Online-Shop angeboten werden. Auch die Trikots der

Nürnberger werden aus recyceltem Material hergestellt. Dafür gibt es 20 Punkte. Dennoch wird bei diesen Artikeln leider nicht die gesamte Lieferkette betrachtet. Zukünftig sollte darauf geachtet werden, dass Siegel verwendet werden, die sämtliche Stufen der Wertschöpfungskette abdecken. Hierzu empfiehlt sich eine Kombination aus verlässlichen Labels für soziale und ökologische Standards.

Viele Punkte konnte der Verein dagegen in der Kategorie „Kommunikation“ erkämp-



fen. Auf einer Unterseite der Website thematisiert Nürnberg die Verantwortungsübernahme gegenüber Mitarbeiter*innen und Umwelt. Unter dem Titel „Nürnberg gewinnt“ wird zudem die soziale Dimension der Nachhaltigkeit angesprochen.

Abgerundet wird das Ganze durch einen Nachhaltigkeitsbericht, der diese Aktivitäten nochmal übersichtlich zusammenfasst. Hierfür gibt es die volle Punktzahl.

■ Aktuell finden sich lediglich verschiedene T-Shirts und Pullover aus Bio-Baumwolle. Das reicht erstmals nur für einen Lattentreffer.

www.fcn.de

TRAININGS-FLEIß

- + Unter dem Motto „Nürnberg gewinnt“ wird soziales Engagement gebündelt
- + Tolle Präsentation des Engagements im Bereich Nachhaltigkeit

TRAININGS-BEDARF

- Bisher nur Bio-Baumwolle und Trikots aus Recyclingmaterial im Shop
- Transparente Daten zur eigenen Wertschöpfungskette nötig
- Auch soziale Standards müssen berücksichtigt werden

FAZIT

Der 1. FC Nürnberg hat zwar noch keine fair produzierten Textilien im Sortiment, dafür aber einen ersten Schritt gemacht und Artikel aus Bio-Baumwolle und recyceltem Material eingeführt. Wenn der Verein oben angreifen möchte, muss zukünftig noch ein bisschen mehr passieren. Der erste Schritt ist aber gemacht.

