**Quiz Textil-Industrie**

Name:

Adresse oder Email:

(Wir brauchen entweder eure Adresse oder eure Email, um die Gewinner später zu kontaktieren. Daten werden natürlich nicht gespeichert)

**1. Bei welchem dieser Länder handelt es sich nicht um einen der drei größten Produzenten**

 **von Textilien?**

a) Thailand b) China c) Indien d) Bangladesch

**2. Wenn im Laden ein T-Shirt von H&M für 4,95 Euro über die Theke geht, dann verdienen vor allem die Markenhersteller und Einzelhändler. Wie viel Prozent dagegen entfällt nur circa auf die Lohnkosten der NäherInnen?**

a) 17,7 % b) 5,3 % c) 0,5% d) 2,6 %

**3. Nennen Sie drei Menschenrechtsverletzungen, denen die Mehrheit der**

 **beschäftigen ArbeiterInnen innerhalb der Textilindustrie ausgesetzt ist.**

**4. Für ein besseres Gewissen sorgt dann häufig der Griff zur teuren Markenware, wie Hugo Boss oder Tommy Hilfiger, da sich der höhere Preis doch augenscheinlich auch in einem höheren Lohn und besseren Arbeitsbedingungen für die ArbeiterInnen bemerkbar machen muss. Stimmt das?**

1. Ja, die für Luxusmarken produzierenden NäherInnen verdienen deutlich mehr als von Textildiscountern beauftragte NäherInnen.
2. Nein, auch in diesem Preissegment erhalten NäherInnen einen Lohn, der kaum ausreichend für die Erfüllung der elementarsten Lebensfunktionen ist.

**5. Am 23. April 2013 stürzte in Bangladesch die Textilfabrik Rana Plaza ein und forderte das Leben zahlreicher der dort arbeitenden NäherInnen. Wie viele Menschen starben bei dem Unglück?**

a) 157 b) 1138 c) 523 d) 17

**6. Zunächst hat kein internationales Textilunternehmen zugegeben, dass in der ausgebrannten Fabrik Rana Plaza Waren für die eigene Produktion hergestellt wurden. In den verkohlten Überresten fand man jedoch Textilien bekannter Marken, sodass die Firmen Farbe bekennen mussten. Welche bekannte(n) Marke(n) hat man dort gefunden?**

a) C&A b) KiK c) Benetton d) Primark

**7. Wir kaufen immer mehr Kleidung und das für immer weniger Geld. Wie viele Kleidungsstücke kauft der durchschnittliche deutsche Verbraucher pro Jahr?**

1. 40 b) 60 c) 80

**8. Die Befriedigung des rasant steigenden Konsums geht nicht nur mit unzumutbaren Arbeitsbedingungen einher, sondern hat auch schwerwiegende ökologische Folgen: Wie viel Liter Wasser werden so beispielsweise für die Produktion einer Jeans benötigt?**

1. 8000 Liter b) 1500 Liter c) 5000 Liter

**8. Es existieren verschiedene Siegel, die das Ziel verfolgen, faire Textilien kenntlich zu machen. Nennen Sie ein Siegel, das Ihnen hierzu in den Kopf kommt.**

**9. Nennen Sie zwei mögliche Tipps für Verhaltensweisen, die man als Verbraucher im Umgang mit Textilien ändern könnte, wenn man das Ziel verfolgt, sich nachhaltiger zu verhalten.**

**10. Ein innovatives Konzept, bekannt aus der Serie „die Höhle der Löwen“, ist die Kleiderei. Was für ein Konzept versteckt sich hinter diesem Namen?**

a) Verkäufer nachhaltiger Mode b) Kleidertauschbörse c) Kleiderbücherei d) Second-Hand Laden